

43.000 Studierende, 8.000 Beschäftigte in Lehre, Forschung und Verwaltung, die gemeinsam Zukunftsperspektiven gestalten – das ist die Universität Münster. Eingebettet in die Atmosphäre der Stadt Münster mit ihrer hohen Lebensqualität zieht sie mit ihrem vielfältigen Forschungsprofil und attraktiven Lehrangeboten Studierende und Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler aus dem In- und Ausland an.

Am Lehrstuhl für Digitale Transformation der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Münster ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt die Stelle als

**Wissenschaftliche*r Mitarbeiter*in
(E 13 TV-L)**

zu besetzen. Die Stelle ist zunächst auf drei Jahre befristet (75 % Arbeitszeit: 29 Stunden 52 Minuten) ist jedoch bei Bedarf im Rahmen Ihres Promotionsvorhabens verlängerbar. Die Lehrverpflichtung beträgt bei Vollzeit 4 SWS.

Wer wir sind:

Möchten Sie Teil eines dynamischen Teams werden und sich mit spannenden Forschungsfragen zur digitalen Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft beschäftigen?

Der **Lehrstuhl für Digitale Transformation** befasst sich mit marktorientierter Unternehmensführung und Kundenverhalten im digitalen Zeitalter. Wir legen großen Wert auf Spitzenforschung und Excellence in der Lehre. Die international führenden Rankings der American Marketing Association ([Author-Research-Productivity-in-Premier-AMA-Journals-2014-23-Revised.pdf](#)) und MKTBIG15 (<https://www.wiwi.uni-muenster.de/digit/en/news/78>) zählen uns zu den produktivsten Forschungsgruppen weltweit. Durch unser weitreichendes internationales Netzwerk arbeiten wir gemeinsam mit herausragenden Wissenschaftlern an aktuellen Fragestellungen rund um neue Technologien (z.B. Virtual Reality; Augmented Reality; Artificial Intelligence) und deren Einfluss auf das Verhalten von Unternehmen und Kunden. Unser Team besteht aus Wissenschaftlern mit diversen akademischen Werdegängen. Wir denken multi-methodisch und interdisziplinär, nutzen empirische Methoden aus der Marketing-, Psychology-, Finance-, und Organisationsforschung und wenden diese auf neue Bereiche an. Unsere Anbindungen an das Research Center for Business Transformation sowie das Marketing Center Münster erlauben es uns, die Wirtschaft in Zeiten des radikalen gesellschaftlich-technologischen Wandels im Hinblick auf die digitale Transformation direkt mitzugestalten. Wir sehen uns als Partner von Entscheidern in Praxis und Politik und arbeiten darauf hin, dass mehr Studierende ein „Digital Mindset“ einnehmen.

Ihre Aufgaben:

- Mit der Stelle ist die Durchführung eines Promotionsvorhabens verbunden

- Mitwirkung in den o.g. Forschungsfeldern, insb. Konzeption, Durchführung und Analyse empirischer Untersuchungen
- Entwicklung und Umsetzung eigener Forschungsideen
- Verfassen von internationalen Publikationen und Teilnahme an wissenschaftlichen Konferenzen
- Mitwirkung in der Lehre des Lehrstuhls in Bachelor- und Masterstudiengängen und Unterstützung bei der Betreuung von Abschlussarbeiten
- Mitwirkung bei administrativen Tätigkeiten des Lehrstuhls
- Unterstützung bei der Einwerbung von Drittmitteln

Unsere Erwartungen:

- Sehr guter Masterabschluss (oder Diplomabschluss) im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftspsychologie oder anderen wirtschaftsnahen Studiengängen (z.B. Wirtschaftsinformatik) (Bewerbungen von Kandidat*innen, die das Studium in Kürze abschließen, werden berücksichtigt)
- Begeisterung für Forschungsfragen an der Schnittstelle von digitaler Transformation / Innovation und marktorientierter Unternehmensführung / Kundenverhalten.
- Erste Erfahrung in der Durchführung von empirischen Forschungsarbeiten
- Sehr gute Englischkenntnisse.
- Ein sehr hohes Maß an Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Ein sehr hohes Maß an Engagement und die Fähigkeit zum selbstständigen Arbeiten
- Internationale Erfahrung (z.B. im Rahmen eines Auslandssemesters) sind von Vorteil

Ihr Gewinn:

- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung Ihres Forschungsvorhabens mit dem Ziel der Promotion
- Unterstützung Ihrer persönlichen Weiterbildung durch ein strukturiertes Doktorandenprogramm
- Spannende Forschungs- und Praxisprojekte und abwechslungsreiche Aufgaben
- Unterstützung bei der Präsentation und Publikation von Forschungsergebnissen
- Internationales Netzwerk
- Freundliche und kollegiale Arbeitsatmosphäre in einem dynamischen interdisziplinären Team
- Flexible Arbeitszeiten

Die Universität Münster:

Die Universität Münster setzt sich für Chancengerechtigkeit und Vielfalt ein. Wir begrüßen alle Bewerbungen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer oder sozialer Herkunft, der Religion oder Weltanschauung, Beeinträchtigung, Alter sowie sexueller Orientierung oder Identität. Eine familiengerechte Gestaltung der Arbeitsbedingungen ist uns ein selbstverständliches Anliegen. Eine Stellenbesetzung in Teilzeit ist grundsätzlich möglich.

Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht; Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen.

Für Rückfragen steht Ihnen Prof. Dr. Sebastian Hohenberg gerne zur Verfügung (hohenberg@uni-muenster.de). Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Lebenslauf, Abiturzeugnis und Studienzeugnisse) richten Sie bitte bis zum **10. Mai 2024** per E-Mail an hohenberg@uni-muenster.de. Bitte reichen Sie sämtliche Dokumente als zusammenhängende Datei im PDF-Format ein.

Prof. Dr. Sebastian Hohenberg
Lehrstuhl für Digitale Transformation
Schlossplatz 3, 48149 Münster
<https://www.wiwi.uni-muenster.de/digit/>